STRATEGISKE ANALYSE- OG BESLUTNINGSVÆRKTØJER

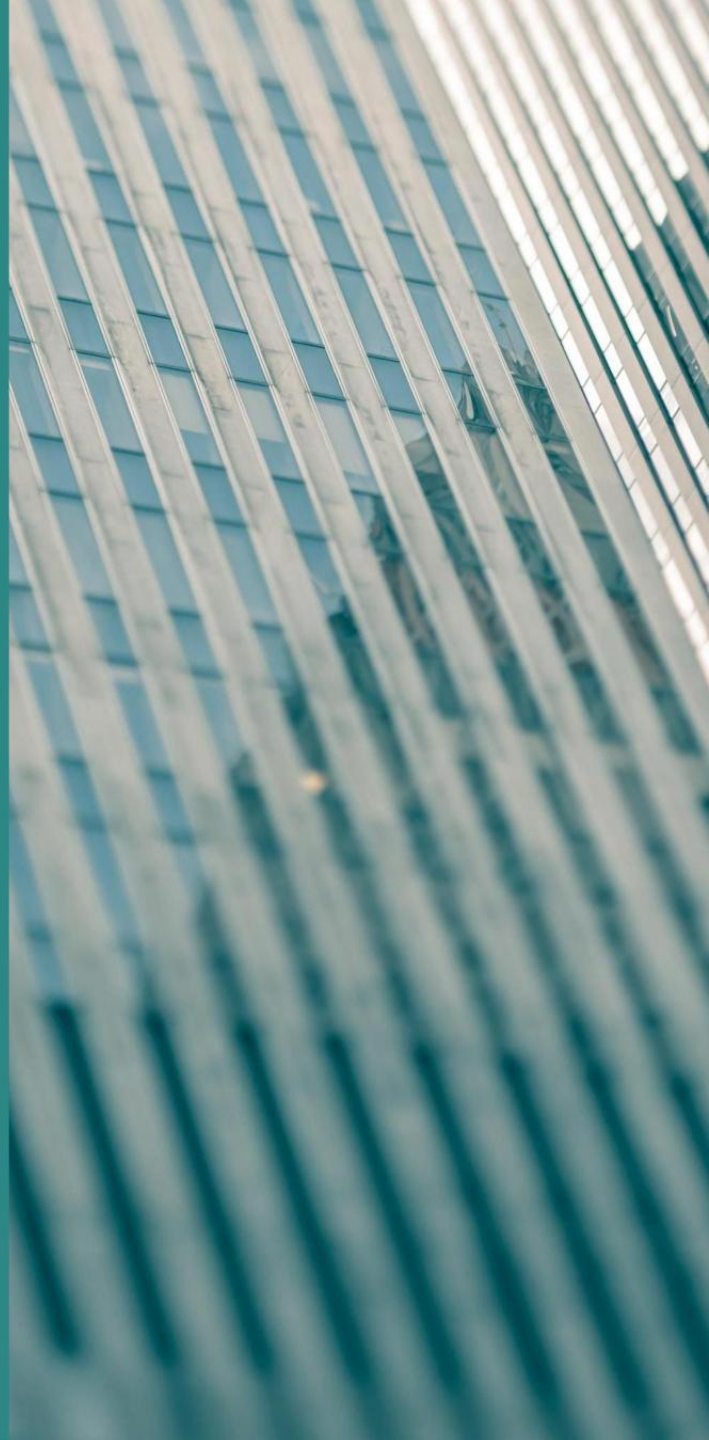
KommuneKompas

Elleve analyser fra Plangruppen med fælles metode og kommunal anvendelse

Fra oplevelser, adfærd og behov til analyse, prioritering og handling.

11 strategiske analyser

Leveret af Plangruppen



Mere end en tilfredshedsmåling

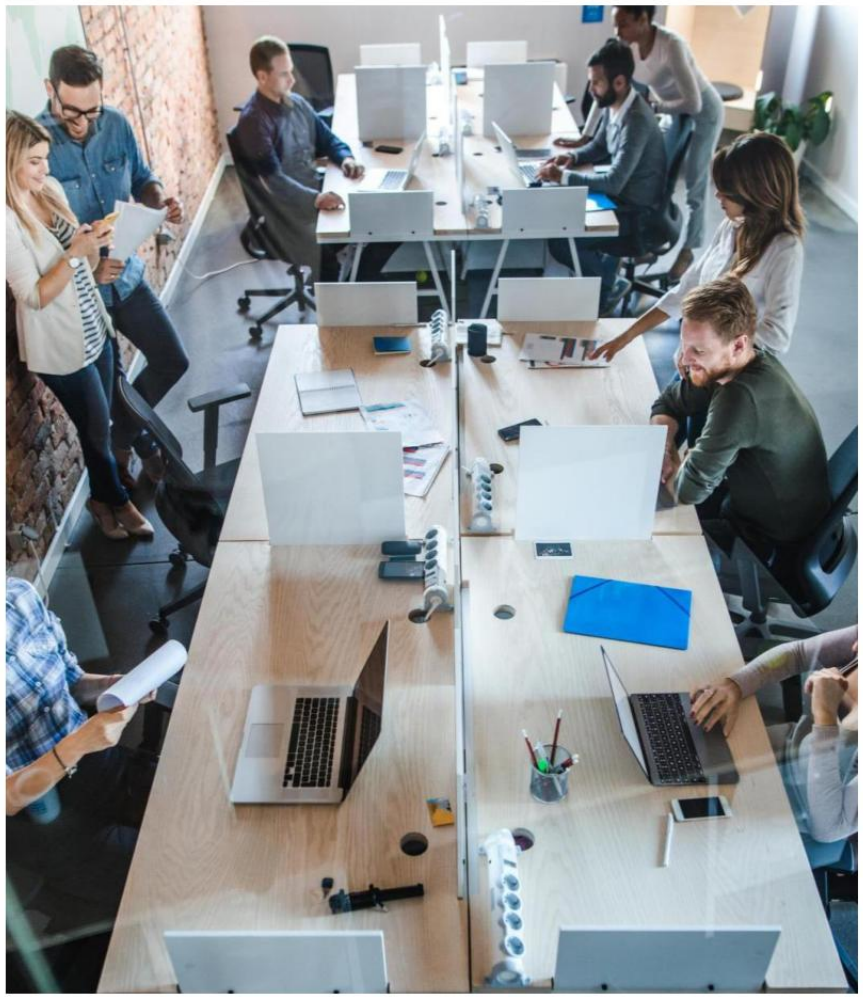
Kommunale udviklingsopgaver kræver viden om både oplevelserne – og det, der ligger bag.

01 **Hvorfor opleves hverdagen, som den gør?**

02 **Hvilke behov og barrierer driver adfærd?**

03 **Hvor kan en kommunal indsats gøre reel forskel?**

KommuneKompas gør viden prioriterbar og handlingsklar.



KOMMUNEKOMPAS

Elleve strategiske analyser med fælles metode og kommunal anvendelse

11 strategiske analyser

STEDER OG LIVSKVALITET

1 Levestedskompas

Bosætning, livskvalitet og tilknytning

2 Bykompas

Byens kvaliteter, oplevelse og fremtid

3 Landdistriktskompas

Lokalsamfund, fællesskab og udvikling

HVERDAG OG OMSTILLING

4 Servicekompas

Kommunal service, tilbud og borgernes oplevelser

5 Mobilitetskompas

Transportvaner, behov og muligheder

6 Klimakompas

Klimaadfærd, holdninger og lokal opbakning

LIVSFASER

7 Børn- og Ungekompas

Trivsel, hverdagsliv og lokale muligheder

8 Tilflytterkompas

Tilflytning, modtagelse og tilknytning

9 60+ Kompas

Hverdagsliv, deltagelse og trivsel efter 60

ERHVERV OG UDVIKLING

10 Erhvervskompas – Rammebetingelser

Erhvervsklima og kommunale rammevilkår

11 Erhvervskompas – Service

Virksomhedernes oplevelse af kommunens erhvervsservice

FÆLLES ANALYSEPRINCIP

Fra viden til prioritering og handling

Oplevelser, adfærd og behov → **Analyse og prioritering** → **Beslutningsgrundlag og handling**

KommuneKompas binder viden sammen med kommunal handling

Den samme logik går igen i alle elleve analyser.

01

Oplevelser, adfærd og behov

Dokumenterer situationen, drivkræfterne og de barrierer, der påvirker valg.

02

Analyse og prioritering

Kobler vurdering med betydning, målgrupper og lokale forskelle.

03

Beslutningsgrundlag og handling

Peger på, hvad kommunen kan fastholde, forbedre eller undersøge nærmere.

Fælles mål: anvendelige kommunale beslutningsgrundlag

01 STEDER OG LIVSKVALITET

PRODUKTOMRÅDE 1

Tre perspektiver på det gode sted at bo

Fra kommunens samlede attraktivitet til byens og lokalområdets kvaliteter.

Levestedskompas

Bosætning, livskvalitet og tilknytning

Til bosætningsstrategi, kommuneplanlægning og lokal udvikling.

Bykompas

Byens kvaliteter, oplevelse og fremtid

Til byudvikling, helhedsplaner, bymidter og borgerdialog.

Landdistriktskompas

Lokalsamfund, fællesskab og udvikling

Til landdistriktspolitik, bosætning og målrettede lokale indsatser.

02 HVERDAG OG OMSTILLING

PRODUKTOMRÅDE 2

Når rammer og tilbud møder hverdagen

Analyserne forklarer både borgernes oplevelser og mulighederne for forandring.

Servicekompas

Kommunens service og tilbud set med borgernes øjne

Til serviceudvikling, ledelsesinformation og brugerinddragelse.

Mobilitetskompas

Transportvaner, behov og forandringspotentiale

Til mobilitetsstrategi, trafiksikkerhed samt cykel- og gangindsatser.

Klimakompas

Holdninger, barrierer og lokal klimaopbakning

Til klimaplaner, kommunikation og klimaindsatser med lokal legitimitet.

PRODUKTOMRÅDE 3

Målrettet viden om særlige livssituationer

Borgernes erfaringer giver viden om behov i forskellige livssituationer.

Børn- og Ungekompas

Trivsel, hverdagsliv og lokale muligheder

Til børne- og ungepolitik, fritidsliv og lokale fællesskaber.

Tilflytterkompas

Tilflytningsmotiver, modtagelse og tilknytning

Til bosætningsstrategi, velkomstindsatser og fastholdelse.

60+ Kompas

Hverdagsliv, deltagelse og trivsel efter 60

Til seniorpolitik, forebyggelse, deltagelse og lokal planlægning.

04 ERHVERV OG UDVIKLING

PRODUKTOMRÅDE 4

To analyser med hver sin rolle

De generelle rammevilkår og virksomhedernes møde med kommunen belyses hver for sig.

Erhvervskompas – Rammebetingelser

Erhvervsklima og kommunale rammevilkår

Til erhvervspolitik, areal- og infrastrukturplanlægning samt vækstvilkår.

Erhvervskompas – Service

Virksomhedernes møde med kommunen

Til erhvervsservice, bedre sagsgange, koordinering og ledelsesopfølgning.

Klar arbejdsdeling gør resultaterne lettere at handle på.

Fælles metode giver sammenhæng

Vi spørger kun om det, der bidrager til forståelse, prioritering eller kommunal handling.

En standardiseret kerne kan tilpasses ordvalg, geografi og målgrupper uden at svække den analytiske logik.

01 Korte spørgeskemaer med logisk opbygning

02 Ensartede og forståelige skalaer

03 Springlogik og relevante målgrupper

04 Betydning, barrierer og prioritering

05 Målgruppe-, område- og åbne svar-analyser

Et samlet og gennemprøvet analyseforløb

Plangruppen kan håndtere hele processen og tilpasser den til kommunens beslutningsbehov.

01	**Afklaring**	Formål, målgrupper, geografi og anvendelse
02	**Tilpasning og klargøring**	Spørgeskema, kommunikation, databeskyttelse og tidsplan
03	**Dataindsamling**	Relevante kanaler, svarudvikling og datakvalitet
04	**Analyse og rapportering**	Hovedpointer, forskelle og prioriterede indsatsområder
05	**Præsentation og opfølgning**	Ledelsesdialog, politisk behandling og faglige prioriteringer

Kommunen får mere end en rapport

Resultaterne skal kunne indgå direkte i udvikling, prioritering og opfølgning.

Stærkere beslutningsgrundlag

Dokumentation for både oplevelser, adfærd, behov og drivkræfter.

Mere målrettede indsatser

Viden om hvor udfordringerne er størst, og hvem de vedrører.

Bedre dialog

Et fælles grundlag på tværs af ledelse, fagområder, politik og lokalsamfund.

Mulighed for opfølgning

En fast kerne gør det muligt at gentage analysen og følge udviklingen.

KommuneKompas

Vælg en analyse – eller byg et samlet analyseprogram

KommuneKompas kan målrettes en kommunal udfordring eller samle analyser på tværs af kommunens fagområder.

Tag en uforpligtende dialog om kommunens behov for beslutningsstøtte.

www.plangruppen.dk/kommunekompas info@plangruppen.dk

Leveret af Plangruppen