

UDVALGTE CASES / 2026

Viden, der kan bruges

Analyser, borgerinddragelse og udvikling
for kommuner, myndigheder og organisationer

15 CASES / 6 TEMAER

PLANGRUPPEN KORT FORTALT

Fra spørgsmål til beslutningsgrundlag

Vi omsætter data, erfaringer og lokale perspektiver til viden, der kan anvendes i politikker, planer, service og udviklingsprojekter.

01 Viden om mennesker og steder

Vi undersøger borgernes hverdag, virksomhedernes behov og de forhold, der påvirker udviklingen i kommuner og lokalsamfund.

02 Metoder, der passer til opgaven

Spørgeskemaer, interviews, workshops og kortlægninger tilrettelægges efter det, I har brug for at vide.

03 Resultater, der kan anvendes

Vi formidler mønstre, forskelle og handlemuligheder i rapporter og oplæg til forvaltning, ledelse og politikere.

Seks temaer. Femten eksempler.

Se, hvordan viden kan understøtte jeres næste beslutning.

Bedre service begynder med borgernes oplevelse

Vi undersøger hele mødet med kommunen - fra telefon og digitale kanaler til Borgerservice og kommunale tilbud.

Kommunens service

En undersøgelse kortlagde borgernes tilfredshed med kontakt og betjening i Borgerservice og viste forskelle mellem serviceområder, kontaktkanaler og adresser. Dermed blev det synligt, hvor servicen fungerede godt, og hvor oplevelsen var mindre ensartet.

Kan bruges til: Prioritering af forbedringer i tilgængelighed, kvalitet og sammenhæng på tværs af kommunens betjening.

Kommunens digitale kanaler

Borgerne blev spurgt om kommunens digitale kommunikation, deres foretrukne kanaler til forskellige henvendelser og muligheden for at finde relevant information. Analysen kobled erfaringerne til kommunens mål om nærhed, forståelighed og sammenhæng.

Kan bruges til: Et skarpere grundlag for kanalvalg, indholdsudvikling og digitale løsninger til forskellige borgergrupper.

Viden til næste skridt

Analysen tager afsæt i jeres spørgsmål og den beslutning, I skal træffe.

02 BOSÆTNING OG PLAN

Viden om steder, boliger og hverdagsliv

Attraktivitet handler om boliger, lokale tilbud, fællesskab og borgernes oplevede livskvalitet.

Borgerne om at bo i kommunen

Undersøgelsen belyste kommunen som levested gennem bolig, sociale relationer, fritid, job, uddannelse og livskvalitet. Resultaterne viste både stærke kvaliteter og de forhold, der udfordrede attraktiviteten.

Kan bruges til: Dokumenteret grundlag for bosætning, fastholdelse og udvikling af attraktive lokalsamfund.

Forundersøgelse til fremtidens kulturhus

Borgernes kulturvaner, interesser og behov blev kortlagt som grundlag for planlægningen af et bibliotek eller kulturhus. Analysen omfattede aktiviteter, faciliteter, målgrupper, funktioner og mulige samarbejder.

Kan bruges til: Bedre prioritering af profil, indretning og investeringer i en facilitet med bred lokal relevans.

Viden til næste skridt

Analysen tager afsæt i jeres spørgsmål og den beslutning, I skal træffe.

Viden om steder, boliger og hverdagsliv

Attraktivitet handler om boliger, lokale tilbud, fællesskab og borgernes oplevede livskvalitet.

Bosætningsanalyse og boligbehov

Analysen afdækkede flyttemønstre, boligvalg og ønsker til fremtidig bolig – herunder foretrukne boligtyper, ejerformer og beliggenheder. Den viste både, hvad der tiltrækker borgere, og hvilke behov der kan forventes.

Kan bruges til: Input til bosætningsstrategi, kommuneplan og udvikling af boligområder for forskellige målgrupper.

Naturanvendelse og landskabsanalyse

Kvantitativ og kvalitativ viden viste, hvordan borgerne bruger naturen, hvilke landskaber de værdsætter, og hvor de ønsker forbedringer. Analysen kobledde brugen af naturen til fritid, sundhed og livskvalitet.

Kan bruges til: Et stærkere grundlag for at planlægge og udvikle de åbne landskaber med blik for borgernes behov.

Viden til næste skridt

Analysen tager afsæt i jeres spørgsmål og den beslutning, I skal træffe.

03 BYUDVIKLING

Udvikling med afsæt i stedets identitet

Analyser, faglige registreringer og lokal dialog giver et grundlag for at vælge en retning, der passer til stedet.

Danske stationsbyer

Projektet undersøgte stationsbyernes fysiske strukturer, identitet og udviklingsmuligheder. Typologier og scenarier viste, hvordan kvaliteter og udfordringer som tomme lokaler, slidte hovedgader og manglende mødesteder kan håndteres forskelligt fra by til by.

Kan bruges til: Et kvalificeret valg af udviklingsspor, der tager afsæt i den enkelte stationsbys særlige forudsætninger.

Bystrategier i dialog

Sønderborg Kommune udviklede bystrategier for ni byer. I Augustenborg blev en borgerpanelundersøgelse fulgt af en workshop med omkring 300 borgere, erhvervsrepræsentanter, foreninger og politikere. Fortællinger, visioner og initiativer blev samlet i et fælles grundlag.

Kan bruges til: Tidlig inddragelse, større lokalt ejerskab og en mere realistisk retning for byens udvikling.

Naturen i byen

I Frejlev udviklede Aalborg Kommune, Plangruppen og Habitats sammen med lokale borgere en grøn visionsplan. Den byggede på byens landskabstræk, tidligere grusgrave og jernbanespor og koblede identitet, rekreative muligheder og biodiversitet.

Kan bruges til: En helhedsorienteret grøn retning, hvor naturen bliver en aktiv del af byens rum og fortælling.

04 KLIMA OG BÆREDYGTIGHED

Fra klimaholdninger til handlemuligheder

Vi kobler kommunale klimamål til borgernes vaner, barrierer, motivation og kendskab til den lokale indsats.

Borgernes holdninger og handlinger på klimaområdet

Undersøgelsen kortlagde handlinger og barrierer inden for bolig, transport, forbrug og klimatilpasning samt borgernes kendskab til kommunale indsatser. Den viste, hvad borgerne allerede gør, hvad der står i vejen, og hvor de placerer ansvaret.

Kan bruges til: Mere målrettet information, støtte og samarbejde baseret på hverdagens reelle muligheder og barrierer.

Bæredygtig by - målinger over tid

En tilbagevendende undersøgelse fulgte borgernes oplevelse af trivsel, fællesskab, tilgængelighed, bæredygtighed og livskvalitet. Gentagne målinger gjorde det muligt at se, om udviklingen bevægede sig i den ønskede retning.

Kan bruges til: Opfølgning på strategier og indsatser med et stabilt, borgerbaseret målepunkt.

Viden til næste skridt

Analysen tager afsæt i jeres spørgsmål og den beslutning, I skal træffe.

05 MOBILITET OG TRAFIK

Mobilitet set fra hverdagen

Afstande, tryghed, vaner og hverdagens logistik har betydning for borgernes transportvalg.

Sund Skolevej

Mere end 11.000 børn og forældre fra ni kommuner deltog i en undersøgelse, suppleret med interviews og input fra skoleledere. Resultaterne viste, at tryghed, vaner og hverdagens logistik har stor betydning for transportvalget.

Kan bruges til: Anbefalinger til kommuner og skoler, der vil fremme mere aktiv og sikker skoletransport.

Mobilitet i kommunen

En lokal mobilitetsanalyse belyste afstande til daglige gøremål, transportmiddelvalg og oplevelsen som bilist, cyklist, fodgænger og bruger af kollektiv transport. Den gav et samlet billede af både adfærd og trafikforhold.

Kan bruges til: Et lokalt besluningsgrundlag for tilpasning af infrastruktur og planlægning af fremtidige mobilitetsløsninger.

Viden til næste skridt

Analysen tager afsæt i jeres spørgsmål og den beslutning, I skal træffe.

Erhvervsservice med blik for virksomhedernes hverdag

Vi undersøger virksomhedernes møde med kommunen og de rammer, som påvirker drift, udvikling og investeringer.

Dialog med virksomhedsledelser

Spørgeskemaer og opfølgende interviews belyste virksomhedernes oplevelse af erhvervsklimaet og samarbejdet med kommunen. Lederne gav input om blandt andet sagsbehandling, jobformidling, infrastruktur, bosætning og fremtidige udviklingsbehov.

Kan bruges til: Et solidt grundlag for at målrette erhvervsindsatsen og styrke relationen til lokale virksomheder.

Teknisk sagsbehandling

Virksomhedernes erfaringer med byggeri, fysisk planlægning, miljø, vand og vej blev undersøgt med fokus på kommunikation, faglighed, samarbejde, sagsbehandlingstid og forventningsafstemning.

Kan bruges til: Synliggørelse af både velfungerende forløb og forbedringspunkter i en mere sammenhængende og forudsigelig erhvervsservice.

Viden til næste skridt

Analysen tager afsæt i jeres spørgsmål og den beslutning, I skal træffe.

SÅDAN ARBEJDER VI

En proces, der passer til beslutningen

Metoden vælges efter problemstillingen, målgruppen og den måde, resultaterne skal anvendes på.

1

Afklaring

Vi fastlægger beslutningsbehov, målgrupper og den ønskede anvendelse.

2

Design og data

Vi kombinerer relevante metoder: spørgeskemaer, interviews, workshops og deskresearch.

3

Analyse

Vi finder mønstre, forskelle og forklaringer og udpeger de vigtigste handlemuligheder.

4

Formidling

Vi omsætter resultaterne til rapporter, præsentationer og anbefalinger, der kan bruges i organisationen.

Udvalgte publikationer

Danske stationsbyer · Beskrivelse af 31 bymidter
Medskabende processer i mindre byer · Sund Skolevej

LAD OS TALE OM JERES OPGAVE

Hvilken beslutning har I brug for viden til?

Vi hjælper med at afgrænse opgaven, vælge metoden
og gøre resultaterne anvendelige.

Kontakt Plangruppen

+45 42 64 00 41

info@plangruppen.dk

plangruppen.dk

Ved Lunden 4 · 8230 Åbyhøj

Flere cases og publikationer

plangruppen.dk/cases